

あなたの住むドイツの町の情報を発信しませんか？ 「ネット de デュッセル」に代表される、「ネット de ドイツの町」、ウェブサイト制作パートナーを募集しています。

アルバイトではなくパートナーですので、クリエイターとするのもあなたなら、広告収入を得るのもあなたです。日本人にとって便利な各ドイツの町の情報を掲載します。

興味のある方は以下の詳しい説明をお読みください。パートナーになることを希望される場合は、Contact からご連絡下さい。

1. 日本人が多数住む町の、日本人のためになる総合情報サイトを作り、ネット de デュッセルを中心にそれらをつなぎつけて、ドイツに住む日本人のためになる総合サイトを目指します。

2. 作成、管理運営はそれぞれその町に住む、あるいはその町を良く知った人(たち)にお任せ。ネット de デュッセル編集部も勿論お手伝いいたします。

3. 参加パートナーが使いやすいように、ベースには 1 & 1 や Jimdo などの簡単なプラットフォームを利用。

4. プラットフォームのベースはネット de デュッセルの方にて用意。

5. その後の入力は 2. の方々にお任せ。できる範囲で順次入力。スタート時は、インターネットで拾える情報を入力して、その後現地でしか入手できないような情報を順次入力。

6. 運営費用の内、ウェブサイト費用に関してはネット de デュッセル(4 U GmbH)が負担、人件費に関しては、各サイトにバナー広告等を希望する広告主からの収入が 5 %を除きパートナーの収入になります。5 %はネット de デュッセルへのウェブサイト管理費になります。その際に、各人がもし自営業登録をしていれば直接広告主に請求し、それができない場合はネット de デュッセル(4 U GmbH)を経由。

4 U を経由する場合は、4 U でお仕事が発生してしまうので、10%の手数料が必要です。直接の場合は 95%がご本人に。4 U 経由の場合は 85%。(ミュンヘンの方は Nipponip さんとの共同作業の内容次第でどうするかをご相談)

ネット de デュッセルは、バナー広告等の営業活動が皆無です。ほとんど全てお客様の方からのコンタクトで始まっています。それでも現在月に平均約 1.500€ の収入になっていますが、これはほとんどデュッセルドルフ地場の広告なので、他の各都市も地場の広告が期待できます。これがドイツ全土になる場合は、ある程度の相乗効果も考えられますが、実際に広告収入が入り出すまでに 1 年とか 2 年かかると思われます。

7. バナー広告等は、ゆくゆくはネット de デュッセルとも連携させて、総合的なバナーとする場合の収入に関しては折半します。

8. ある程度の情報が掲載された後は、各サイトの管理は 1 人でも十分できるものの、スタート時のさまざまな情報入力は仕事のボリュームがあるので、お手伝いの方がいた方がお勧めです。でも一人のマイペースでの入力も可能。(ネット de デュッセルの場合、スタート時は 5, 6 人で入力し、約半年で多くの情報が揃うと同時にアクセス数も 500 になりました。現在は 2 千オーバー。)

9. 現在はまだ無料のプラットフォームを利用中ですが、政策運営が決定次第有料のものに変更する予定です。

10. それぞれの考えや情報を共有するために、年に一度は関係者で集まって話し合いの場を設けます。